

Инструкция по заполнению заявки на
второй сезон конкурса новых российских брендов «Знай наших»
Агентства стратегических инициатив (АСИ) и Фонда Росконгресс

1. Заявки принимаются с 23 ноября 2023 года по 15 января 2024 года.
2. Заявка на конкурс новых российских брендов «Знай наших» (далее - Конкурс) пошагово подается на официальном сайте: <https://идея.росконгресс.пф/brand> . Начать подачу можно на главной странице или нажав в верхнем меню на «конкурс брендов», выбрать «подать заявку».
3. Для того чтобы подать заявку следует зарегистрироваться на указанном сайте или войти через личный профиль на [Leader-ID](#) или ВК. Для регистрации в [Leader-ID](#) нужно заполнить данные о себе: ФИО, организацию, должность, страну, регион, контактный телефон, логотип компании и др. данные, отображенные во вкладках. Обращаем внимание, что в связи с обновлениями, внесенными в ФЗ № 152 «О персональных данных», в работе на крауд-платформе Форума могут принять участие только совершеннолетние пользователи. Чтобы приступить к работе, нужно заполнить поле дата рождения, а также ознакомьтесь с обновленными правилами, пользовательским соглашением и политикой в отношении обработки персональных данных. После ознакомления поставьте галочку, что принимаете обновленные правила, пользовательское соглашение и политику в отношении обработки персональных данных. Подробнее в разделе Помощь.
4. При заполнении заявки от участника потребуется заполнить информацию по следующим разделам:
 - Юридическое наименование предприятия;
 - ИНН организации;
 - Бренд (название может совпадать или не совпадать с названием компании);
 - Сайт;
 - Регион регистрации бизнеса;
 - Темп роста на внутреннем рынке за 2022 год (оценочно), %;
 - Оценочная степень локализации производства, %;
 - Количество сотрудников на дату подачи заявки, человек;
 - Прочая информация, которую вы бы хотели сообщить, а мы не спросили *(в свободной форме)*;
 - Презентация в формате PDF (опционально - но очень желательно) *(прикрепляется в формате .pdf)*;
 - Проекты социальной ответственности - в любых сферах *(в свободной форме)*;
 - Почему для вас важно победить в конкурсе брендов *(в свободной форме)*.